

[MANIFIESTO]

[ART WORKERS ITALIA] es un grupo informal, autónomo y no perteneciente a ningún partido de trabajadoras y trabajadores del arte contemporáneo, formado sobre una base participativa en el contexto de la actual crisis generada por la pandemia del Covid-19.

[AWI] incluye a todos los agentes que operan en entidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el arte contemporáneo – como museos, fundaciones, asociaciones culturales, academias, espacios independientes, galerías – y a aquellos que desarrollan labores junto a estas organizaciones como freelancers.¹ Bajo estas siglas nos reunimos para llevar nuestras peticiones siempre con [VOZ INDEPENDIENTE].

Somos art workers: artistas, performers, curadoras, asistentes curatorial, investigadoras, educadoras de museos y mediadoras culturales del arte, técnicos de montaje, productoras, técnicas de iluminación y sonido, directoras, videomakers, críticas de arte, escritoras de arte, historiadoras del arte, vigilantes de sala, transportistas, asistentes de galería, project manager, consultoras, coordinadoras, restauradoras, diseñadoras gráficas, ilustradoras, fotógrafas, animadoras, asistentes de estudio, comunicadoras, social media manager y personal de las oficinas de comunicación.

[ART WORKERS ITALIA]

El nombre [ART WORKERS ITALIA]² pretende subrayar la convergencia entre la perspectiva [TRANSNACIONAL] y local con la que operamos: el análisis de

¹ Para la concordancia de los adjetivos hemos decidido seguir las “Recomendaciones para un uso no sexista del idioma italiano” en la versión original. En la traducción al castellano hemos decidido basarnos libremente en las “Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje” publicado por la UNESCO en 1999.

² La referencia al grupo “Art Workers Coalition”(1969) no motivó la elección del nombre, aunque compartamos algunas de las referencias culturales de dicha coalición.

nuestra condición profesional se desarrolla en diálogo con la comunidad internacional de trabajadoras y trabajadores del arte contemporáneo, mientras que la definición de las peticiones e interlocutores se basa en el contexto histórico y político nacional italiano, en coordinación con otras iniciativas que trabajan sobre la **[PRECARIEDAD DEL TRABAJO CULTURAL]**.

[¿POR QUÉ NACE AWI?]

[ART WORKERS ITALIA] nace en el contexto de la **[CRISIS]** social y económica causada por la pandemia del Covid -19. La crisis ha sido un elemento determinante para muchas de nosotras a la hora de ver suspendidos y perdidos trabajos y proyectos. A su vez, en la mayor parte de los casos, debido a la manera en la que se configuran nuestras relaciones de trabajo, ha supuesto un motivo de exclusión para cualquier tipo de ayudas sociales incluyendo las medidas de ayudas y **[PROTECCIÓN]** lanzadas por el gobierno en el decreto “Cura Italia” que comprenden el paro, los **[ERTES]** o los bonus lanzados por la INPS (Seguridad Social).

La crítica situación en la que nos encontramos, sumada al aumento de la demanda de contenidos digitales no retribuidos durante la cuarentena por parte de entidades públicas y privadas, ha hecho emerger de manera evidente algunas de las **[PROBLEMÁTICAS ESTRUCTURALES]** del sector.

Nuestra labor se distingue especialmente por modalidades contractuales atípicas e intermitentes además de por una difusa **[FRAGMENTACIÓN]** y **[DISCONTINUIDAD]** del trabajo que con frecuencia degenera en precariedad. La falta de entes específicos que nos protejan debilita nuestro poder contractual y las remuneraciones, que no se adecuan a los horarios y a la calidad del trabajo realizado, así como a la formación y la experiencia que se nos requiere. Todos estos factores hacen que nuestras condiciones laborales sean extremadamente **[VULNERABLES]**.

Todo esto sucede en un sector en el que conviven mecanismos y standards relacionados con la industria del lujo y salarios mínimamente por encima del umbral de la pobreza, porcentajes intolerables de trabajo sumergido y altos niveles de formación. Es en dicho escenario donde se imponen formas de “retribución” alternativas al pago en dinero, legadas a la visibilidad, al incremento de nuestros contactos y a la reputación con vistas a alcanzar una cierta posición en un futuro (incierto). Estos factores tienen como resultado la afirmación de un **[SISTEMA ELITISTA]**,³ el fomento implícito de los regímenes de **[AUTO-EXPLORACIÓN]** y las dinámicas competitivas que no fomentan un ambiente de trabajo sano y basado en el respeto de las competencias, la formación, la experiencia y la colaboración.

[¿QUÉ ES LO QUE HACE AWI?]

[ART WORKERS ITALIA] acoge y da voz a las **[URGENCIAS Y LAS MÚLTIPLES PERSPECTIVAS]** a través de la investigación **[COLABORATIVA Y AUTOFORMATIVA]**, creando una masa crítica y luchando por el derecho irreductible del reconocimiento de nuestra condición de trabajadoras y trabajadores. El grupo está estructurado en diferentes **[MESAS DE TRABAJO]** divididas por áreas de investigación e intervención con el fin de articular propuestas concretas en el contexto de la emergencia y a largo plazo.

La actividad de **[AWI]** tiene como finalidad definir, desarrollar y aplicar **[INSTRUMENTOS]** de tipo ético, político, jurídico y contractual. En dichos casos, los ámbitos de intervención se refieren: a: el refuerzo y el desarrollo de peticiones y protección; el estudio de las **[ESPECIFICIDADES]** del sector sin ánimo de lucro, la investigación sobre las **[LUCHAS]** de las trabajadoras y trabajadores del arte en Italia, el análisis comparativo de las **[BUENAS PRÁCTICAS]** experimentados en otros países de la UE y países

³ Nota mancante

extracomunitarios; la identificación y la coordinación con otras iniciativas nacionales e internacionales que trabajen sobre la protección del **[TRABAJO COGNITIVO]**.

[PRINCIPIOS ÉTICOS DE AWI]

[ART WORKERS ITALIA] asume los principios de **[INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD]** como bases fundamentales de su praxis: no podemos y no queremos prescindir de las relaciones de solidaridad con todas las trabajadoras y trabajadores mal pagados y explotados. A su vez trabajamos en la dirección de un cambio profundo que ponga en valor el objetivo de un **[HORIZONTE IGUALITARIO]** para todas las **[SUBJETIVIDADES MARGINADAS]** por cuestiones de género, etnia, clase social, discapacidad, orientación sexual, religión, edad o nacionalidad. **[AWI]** no es un proyecto artístico o curatorial y está caracterizado por una vocación colectiva y no autorial.

[LOS OBJETIVOS DE AWI]

El **[RECONOCIMIENTO]** de las profesiones específicas al ámbito del arte contemporáneo que operan en el ámbito del arte contemporáneo, la regulación de las relaciones laborales, la redistribución de los recursos, la reforma y el **[REPLANTEAMIENTO]** de la lógica de todo el sector constituyen en esencia nuestra perspectiva estratégica a corto y largo plazo.

Dando continuidad a aquello que hemos emprendido en el pasado, **[ART WORKERS ITALIA]** está trabajando arduamente en el diálogo con entidades de investigación, universidades, fundaciones y cooperativas para: realizar encuestas destinadas a la descripción cuantitativa y cualitativa de las condiciones de las figuras profesionales del arte contemporáneo en Italia; poner en marcha actividades formativas dirigidas a las profesionales y

profesionales del sector, elaborar un **[CÓDIGO ESPECÍFICO DE CONDUCTA ÉTICA]** para el trabajo cultural, pero también en relación a las operaciones financieras y de extracción de valor vinculadas al mismo.

[PETICIONES EN RELACIÓN A LA EMERGENCIA COVID-19]

En línea con las peticiones ya presentadas por otras categorías sociales, **[AWI]** pide al Gobierno italiano:

- la introducción de **[AYUDAS ECONÓMICAS BÁSICAS]** acordes a la gravedad de la situación;
- la ampliación de las medidas previstas por el decreto “Cura Italia” a todos aquellos que no gozan aún de ningún tipo de **[AMORTIGUADOR SOCIAL]**, medidas que interesan a la mayor parte de las personas que operan en el sector debido a contratos de trabajo intermitentes, de servicios ocasionales o que difícilmente alcanzan el número mínimo de días requeridos para la cotización;
- la confirmación de las asignaciones previstas por parte del Ministerio de cultura y turismo (*Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo*) para los proyectos y eventos programados en el curso 2020/2021, y si es necesario, su reasignación para las actividades de investigación y producción, revisando las condiciones que podrían entrar en conflicto con la contención de la pandemia;
- desgravaciones fiscales y tributarias como la prórroga del saldo fiscal de 2019 para el año en curso; la suspensión del pago anticipado en el marco de la “Gestione Separata INPS” para los trabajadores autónomos en forma de suma total u otro modo; la suspensión del ISA; y por último la disminución de los precios de los alquileres a través del crédito fiscal para las asociaciones sin ánimo de lucro y otros espacios de producción artística incluyendo los **[ESTUDIOS DE ARTISTAS]**

- la reglamentación de la política de **[REMUNERACIÓN]** en relación a la producción de contenidos digitales y on-line.

[LOS OBJETIVOS A LARGO PLAZO]

Los objetivos a largo plazo sobre los que trabajará **[AWI]** junto a otras entidades e instituciones se inscriben en diferentes macro-áreas relacionadas con la protección, el establecimiento de fondos especiales y la reforma del sistema de convocatorias y de la formación artística, actuando como un organismo capaz de conectar diversas realidades de individuos y asociaciones y representando sus necesidades y peticiones en el **[ÁMBITO PÚBLICO]** Esto incluye de manera específica:

- elaborar un **[ELENCO DE LAS PROFESIONES]** del arte contemporáneo según el modelo de Carta nazionale delle professioni museali;
- respecto al **[TRABAJO SUBORDINADO]**, identificar en la legislación actual los puntos críticos en relación a nuestra posición contractual; elaborar formas coherentes con las modalidades de nuestro trabajo con miras a proponer uno o más borradores para futuros tipos de contratos nacionales que se reflejen las particularidades de cada caso;
- en cuanto al **[TRABAJO POR CUENTA PROPIA]**, proponer la creación de nuevos códigos ATECO (Clasificación Nacional de Actividades Económicas) o la reformulación de los códigos ya existentes con la finalidad de adecuarlos a nuestras profesiones específicas y abrir la posibilidad de beneficiarse de medidas de protección como el subsidio de desempleo, la baja por enfermedad y la baja por maternidad y/o paternidad;
- proponer una **[REMUNERACIÓN EQUITATIVA]** por los diferentes servicios prestados por artistas y otras figuras profesionales (actividades expositivas, performance, conferencias públicas, talleres, proyecciones, reproducciones para uso comercial/no comercial,

trabajos de instalación y comisariado de exposiciones) y promover su aplicación y supervisión;

- solicitar al Gobierno italiano que se adhiera a guías como el Estatuto Social de las artistas [Statuto sociale degli artisti - Risoluzione del Parlamento europeo del 7 giugno 2007 sobre el estatuto social de las artistas \(2006/2249\(INI\)\)](#), y su **[ACTUALIZACIÓN]** en función de las necesidades del sector;
- aplicar los procedimientos para acceder, a nivel nacional y regional, a los **[FONDOS EUROPEOS ESPECIALES]** dedicados a la producción, a la adquisición de proyectos y obras, a la formación artística y otros servicios profesionales de investigación y desarrollo;
- sugerir la creación de un **[FONDO PARA ARTISTAS VISUALES]** también a través de la aplicación y mejora del ya existente fondo de artistas del INPS PSMSAD;
- proponer una reestructuración del **[SISTEMA DE CONVOCATORIAS Y PREMIOS]** para que el acceso a la financiación sea más transparente, inclusivo y acorde a los procesos reales de la producción cultural, así como con la normativa sobre la formación artística en Italia. Subordinar la recepción de fondos públicos a la justa remuneración de los artistas y profesionales del arte que participan en el proyecto;
- proponer la ampliación del número de organizaciones que puedan acceder a formas de **[MECENAZGO]** – como el Art Bonus – y de las actividades que supongan un apoyo a las trabajadoras del arte contemporáneo. Al mismo tiempo que existan mayores beneficios fiscales para las donaciones que apoyen al arte contemporáneo;
- facilitar las formas de **[PATROCINIO]** en el arte contemporáneo, reduciendo la brecha comunicativa entre los posibles patrocinadores y patrocinados;
- reforzar las acciones destinadas a promover la **[FORMACIÓN]** profesional de l*s artistas, la **[INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA]** y el papel de la educación artística contemporánea en el sistema educativo italiano.

[CONCLUSIÓN]

Las trabajadoras y trabajadores del arte contemporáneo están presentes en todos los estadios de la producción cultural nacional e internacional, generando un gran impacto sobre la cohesión social, el **[CRECIMIENTO INTELLECTUAL Y CÍVICO]** de la comunidad, a parte de estimular y promover la creación de grandes ingresos económicos en el territorio

Con este manifiesto⁴ **[AWI]** da un primer paso fundamental para que las profesionales del arte contemporáneo consigamos/consigan salir de una inaceptable e injustificada **[INVISIBILIDAD]**; a la vez que dirigirse hacia el reconocimiento civil y político del papel fundamental que éstos/as desarrollan dentro de las dinámicas locales y globales de la producción cultural.

Italia, 1 de mayo de 2020

[ART WORKERS ITALIA]

⁴ El manifiesto y el programa presentado por AWI debe considerarse exclusivamente como una herramienta política surgida como respuesta directa a las urgencias que llevaron a la formación espontánea de este grupo. Este manifiesto representa la principal herramienta para transmitir este espíritu a través de diferentes contextos públicos como ya se hizo en la manifestación virtual del “1 de mayo ciudadano 2020” en Turín, durante la cual se anunció públicamente y por primera vez la fundación de este grupo.